



# Les Rencontres Économiques du **Nautisme**

**Mardi 4 mars 2025**

14h → 19h30

*Accueil à partir de 13h30*

**Programme**

# LE NAUTISME DANS LE GOLFE À L'HORIZON 2030 / 2050

Quelle stratégie  
pour un territoire  
plus durable ?

## INTRODUCTION

Vincent MORISSE

Président de Golfe de Saint-Tropez

- ★ Diffusion du film « La filière nautisme dans le golfe de Saint-Tropez »

## PREMIÈRE PARTIE

### LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE DE LA FILIÈRE NAUTISME, UN ENJEU DE TERRITOIRE

#### TABLE-RONDE N°1

##### UNE STRATÉGIE DE RÉUSSITE COLLECTIVE

- ★ L'importance de la structuration de filières pour un territoire

Vincent GOLLAIN

Expert en marketing des territoires

- ★ Un cluster nautique pour le golfe de Saint-Tropez, c'est possible  
(Comment se construit un cluster ?)

Sébastien THOMAS-CHAFFANGE

Directeur Général de France Clusters

#### TABLE-RONDE N°2

##### LE GOLFE DE SAINT-TROPEZ CONFRONTÉ AUX ENJEUX ÉCOLOGIQUES

- ★ Les nouvelles technologies au service des territoires et de l'environnement  
(Les propulsions hors-bord nouvelle génération)

Robert ECKSTEIN

Product Manager Engines EMEA Mercury Marine

- ★ Les territoires sur le front de la décarbonation  
(La réglementation en faveur de la protection de l'environnement)

Christophe LENORMAND

Directeur Général de la DIRM Méditerranée  
(Direction Interrégionale de la Mer)

- ★ Pourquoi créer l'unique norme mondiale en environnement pour les ports de plaisance ?  
(Ports Propres et Ports Propres Actifs en Biodiversité)

Véronique TOURREL-CLÉMENT

Déléguée Générale de l'Union des Ports de plaisance PACA et Monaco

Certification «Ports propres» par la Région Sud et l'UPACA en partenariat avec l'État, l'agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse et l'ADEME

## INSTANT DÉGUSTATION

### SECONDE PARTIE

## CRÉER LES COMPÉTENCES POUR DEMAIN [POUR UNE CROISSANCE RÉGÉNÉRATRICE]

#### TABLE-RONDE N°3

##### L'ENTREPRISE AU CŒUR DU PROCESSUS D'ATTRACTIVITÉ

###### Comment rendre les métiers du nautisme plus attractifs ?

**Nathalie MERCIER-PERRIN**

Présidente du Cluster Maritime Français

###### L'emploi et la formation des métiers du nautisme : quelle concordance ?

**Géraldine DANIEL**

Directrice Générale du CARIF-OREF (Centre d'Animation, de Recherche et d'Information sur la Formation - Observatoires Régionaux de l'Emploi et de la Formation) Provence Alpes Côte-d'Azur

###### La nécessaire adaptation au marché l'emploi

**Pascal BLAIN**

Directeur Régional de France Travail  
Provence-Alpes Côte d'Azur

#### TABLE-RONDE N°4

##### LE GOLFE DE SAINT-TROPEZ, UN TERRITOIRE « APPRENANT »

###### De Concarneau à Villefranche-sur-Mer : l'exemple réussi d'un institut pas comme les autres

**Lydie BARBAUD**

Directrice de l'INB (Institut Nautique  
de Bretagne) Côte d'Azur

###### Le Lycée d'Enseignement Professionnel Rosa Luxemburg de Canet-en-Roussillon : une école implantée au cœur d'un pôle nautique

**Philippe LAGANE**

Directeur Délégué aux Formations  
professionnelles et technologiques

**Guillaume PHILIPPE**

Directeur Opérationnel du Campus  
d'Excellence des Métiers du Nautisme

###### La filière maritime au cœur de la formation

**Yannick MAZETTE**

Président de la CMA PACA  
(Chambre de Métiers et de l'Artisanat  
Provence-Alpes Côte d'Azur)

###### ✦ L'école des métiers du nautisme dans le golfe de Saint-Tropez : une ambition pour nos jeunes

**Emmanuel DIDIER**

Délégué Régional Académique à la Formation  
Professionnelle Initiale et Continue

### CONCLUSION

###### ✦ Vincent MORISSE

Président de Golfe de Saint-Tropez

**Richard GIBEAUD**

Vice-président de la FIN (Fédération des  
Industries Nautiques) en charge de l'action  
territoriale pour la Région Sud

**François DE CANSON**

Vice-président de la Région Sud en charge du  
développement économique, de l'attractivité,  
du tourisme et de la prévention des risques  
majeurs

À PARTIR DE 19h30

## COCKTAIL DÎNATOIRE



